

Аеропорт Бориспіль оголошує про старт конкурсу "Найбільш пунктуальна авіакомпанія аеропорту "Бориспіль". Метою конкурсу є підвищення регулярності відправок рейсів авіакомпаній з аеропорту і підвищення комфорту пасажирів аеропорту Бориспіль.

Офіційні правила проведення конкурсу «Найбільш пунктуальна авіакомпанія аеропорту «Бориспіль»

Організатор конкурсу – Державне підприємство «Міжнародний аеропорт «Бориспіль» (надалі Організатор).

Періодичність – 1 раз на сезон (під сезоном розуміється період весняно-літньої або осінньо-зимової навігації).

1. Учасниками конкурсу є авіакомпанії, які виконують регулярні (тип сервісного обслуговування – J, G, F та A) та чартерні рейси (тип сервісного обслуговування – C, H, O) до/з аеропорту «Бориспіль» (надалі Авіакомпанії).

2. Для оцінки переможця використовується критерій регулярності польотів. Регулярність польотів в ДП МА «Бориспіль» визначається у відсотках як відношення загальної кількості відправлень ПС за розкладом і відправлень ПС із затримкою менш, ніж 15 хвилин, до загальної кількості рейсів, передбачених розкладом польотів, за визначений проміжок часу. Затримки рейсів з вини Організатора не враховуються.

3. Переможцями стають авіакомпанії з найбільшим показником регулярності у звітному сезоні у двох категоріях:

- від 2 до 6 рейсів на тиждень
- 7 і більше рейсів на тиждень.

Категорія розраховується виходячи із загальної кількості рейсів авіакомпанії за сезон. Авіакомпанії, що виконують в середньому менше 2 рейсів на тиждень, не приймають участі у конкурсі.

У випадку, якщо декілька авіакомпаній мають однаковий показник регулярності, переможцем визначається та з них, що виконала більшу кількість рейсів за даний період.

4. Звіт про регулярність польотів за сезон формується в термін не пізніше 14 днів з моменту закінчення звітної періоду навігації.

Організатор гарантує об'єктивність проведення розіграшу.

5. Інформація щодо результатів конкурсу розміщується у ЗМІ та на веб-сайті Організатора (kbr.aero) в розділі «Новини» протягом 5 днів з моменту визначення переможця.

6. Переможець погоджується на проведення, у разі виграшу, фото- і кінозйомки з його участю і на безкоштовне використання Організатором його логотипа, назви, зображень та фотографій у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах і у середовищі інтернет, у тому числі з рекламною метою.

7. Дані правила розміщуються на веб-сайті Організатора kbr.aero. Якщо за 1 місяць до закінчення звітної періоду навігації авіакомпанія не повідомить Організатора про відмову від участі у конкурсі, вважається що вона згодна з правилами проведення конкурсу.