

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, очікуваної вартості предмета закупівлі

Пункт Кошторису замовника	Предмет закупівлі	Очікувана вартість предмета закупівлі згідно Річного плану закупівель, грн	Очікувана вартість предмета закупівлі згідно ОГОЛОШЕННЯ про проведення відкритих торгів	Ідентифікатор процедури закупівлі
13.16 (2022)	Лікарські препарати, код ДК 021:2015 - 33600000-6 - Фармацевтична продукція	9 500,00 грн. з ПДВ	8 955,78 грн. без ПДВ	UA-2022-11-17-007027-a

Обґрунтування на виконання вимог Постанови КМУ від 11.10.2016 № 710:

Визначення потреби в закупівлі: Забезпечення пункту ветеринарної медицини лікарськими препаратами, котрі використовуватимуться під час надання лікувальної допомоги службовим собакам ВКЗ САБ.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.

Використано комбінований метод порівняння ринкових цін згідно Положення про порядок визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 17.05.2022 № 50-06-1 (статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі та отриманими комерційними пропозиціями).

Обґрунтування обсягів закупівлі: обсяги визначено відповідно до наявної потреби.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: якісні та технічні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням реальних потреб підприємства та оптимального співвідношення ціни та якості.

Спосіб проведення моніторингу ринку

Здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної відкритої інформації про ціни на момент вивчення ринку.

Вивчено ціни з наступних інтернет-ресурсів:

- мережа «Аптека Доброго Дня» <https://www.add.ua/ua>
- мережа «1 Соціальна Аптека» <https://1sa.com.ua>
- мережа «Аптека низьких цін» (АНЦ) <https://anc.ua>
- аптечна мережа «Вітамін» <https://aptekavitamin.com>
- аптечна мережа «Анрі-Фарм» <https://anri-pharm.com/ua>

Запит направлено наступним адресатам:

sale@bhfz.com.ua bhfz@bhfz.com.ua – «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод»

sbyt@darnitsa.kiev.ua - «Фармацевтична фірма «Дарниця»
pr@arterium.ua - «Київмедпрепарат»
parhomenko@pharmacy.kiev.ua, zaliznyak@pharmacy.kiev.ua КП "ФАРМАЦІЯ"
mkmedicus@medicus.kiev.ua ТОВ "МК "МЕДІКУС"
aptekamirovaya@gmail.com, mirovaya.apтека@gmail.com ТОВ «МВВ Інструментс»
sanusmed12@gmail.com - ТОВ «САНУС МЕД»
info@medsport.com, ikordin@gmail.com- ТОВ «Медспорт Фарм»
info@farmark.ua - АТ «ФАРМАК»
salus-1@ukr.net - ТОВ «САЛЮС»
VShevchenko@optimapharm.ua, bortyanuyi@optimapharm.ua - СП Оптима-Фарм, ЛТД

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

№ п/п	Найменування Товару, технічні та інші характеристики (технічна специфікація)	Міжнародне непатентоване найменування (назва) лікарського засобу	Од. виміру	Кількість
1	Етамзилат амп.2 мл. №10	Etamsylate	упаковка	1
2	Фуросемід 1% 2.0 №10	Furosemide	упаковка	2
3	Гідрокортизон 2.5% 2.0 №10 (гідрокортизона ацетат)	Hydrocortisone	упаковка	3
4	Біцилін-5 (1 500 000 ОД)	Comb drug	флакон	10
5	Розчин йоду 5% 100 мл	Iodine	флакон	2
6	Перекис водню 3%, фл. 100 мл	Hydrogen peroxide	флакон	7
7	Аналгін 50% 2,0 №10	Metamizole sodium	упаковка	3
8	Димедрол 1% 1.0 №10	Diphenhydramine	упаковка	5
9	Адреналін г/т 0.18% 1.0 №10	Epinephrine	упаковка	1
10	Метоклопрамід 0.5% 2.0 №10	Metoclopramide	упаковка	2
11	Ентеросгель, паста 405 гр	Mono	банка	16
12	Глюкози розчин 5% 200мл	Glucose	флакон	20
13	Розчин новокаїну, 0,5%, не менше 100 мл	Procaine	флакон	5
14	Розчин натрію хлориду ізотонічний, 0,9%, не менше 200 мл	Sodium chloride	флакон	20
15	Розчин Рінгера (200 мл) (Україна)	Comb drug	флакон	10

Додаткова інформація:

1) Обґрунтування необхідності посилання на конкретну торгову марку (виробника, тощо) – замовник здійснює закупівлю товару, із встановленням посилань на торгову назву конкретного виробника, оскільки таке посилання є необхідними для здійснення закупівлі товару, який за своїми якісними та медико-технічними характеристиками найбільше відповідатиме вимогам та потребам замовника. **В якості еквівалента розглядається рівноцінний та рівнозначний товар, з аналогічними характеристиками, але іншого виробника.**