|  |  |
| --- | --- |
|  | **ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО**  **«МІЖНАРОДНИЙ АЕРОПОРТ «БОРИСПІЛЬ»**  08300, Україна, Київська обл., Бориспільський район, село Гора, вулиця Бориспіль -7, код 20572069, юридична особа/ суб'єкт господарювання, який здійснює діяльність в окремих сферах господарювання, зазначених у п. 4 ч.1 ст. 2 Закону України «Про публічні закупівлі» |
| Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі та очікуваної вартості предмета закупівлі | |

Підстава: пункт 4-1 постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пункт Кошторису** | **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником** | **Очікувана вартість предмета закупівлі згідно річного плану закупівель** | **Очікувана вартість предмета закупівлі згідно ОГОЛОШЕННЯ про проведення відкритих торгів** | **Ідентифікатор процедури закупівлі** |
| 4.07 (2023) | **Пластмасові вироби,**  код ДК 021:2015 - 19520000-7 - Пластмасові вироби | 17 340,00  грн. з ПДВ | 14 450,00  грн. без ПДВ | UA-2023-05-03-003368-a |

**Обґрунтування на виконання вимог Постанови КМУ від 11.10.2016 № 710:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі | ***Визначення потреби в закупівлі:*** Закупівля зумовлена необхідністю оновлення зношеної дорожньої розмітки та підтримання належного санітарно-гігієнічного стану на території ДП МА «Бориспіль».  ***Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:*** Якісні та технічні характеристики предмета закупівлі визначені з урахуванням реальних потреб підприємства та оптимального співвідношення ціни та якості. |
| 2 | Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі | ***Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:*** Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275.  Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено відповідно до Положення «Про порядок визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» від 17.05.2022 №50-06-1.  ***Обґрунтування обсягів закупівлі:*** Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби. |
| 3 | Інша інформація | **Спосіб проведення моніторингу ринку**  Було проведено моніторинг ринку (направлено низку запитів підприємствам, що виготовляють та постачають відповідну продукцію на наступні електронні пошти:  [sales1@dorsystems.com.ua](mailto:sales1@dorsystems.com.ua) ТОВ «ДОРСИСТЕМС»  [suvenir@vizinform.com.ua](mailto:suvenir@vizinform.com.ua) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВІЗІНФОРМ"  [stend@elitclass.com.ua](mailto:stend@elitclass.com.ua) ELITCLASS  [in@service-znak.com.ua](mailto:in@service-znak.com.ua) "Сервис Знак"  [info@rcbu.org.ua](mailto:info@rcbu.org.ua) Підприємство об’єднання громадян "Ресурсний центр "Безбар’єрна Україна"  [sale@gravirovki.net](mailto:sale@gravirovki.net) МАНУФАКТУРА ЖАККАРА  [proart@proart.kiev.ua](mailto:proart@proart.kiev.ua) PRO-ART Виробничо-рекламна компанія.  [rudenok.a@znakiua.ua](mailto:rudenok.a@znakiua.ua) ТОВ "ДОР ВЕКТОР"  [bulgakoff0404@ukr.net](mailto:bulgakoff0404@ukr.net) Bulgakoff  [hpractic@gmail.com](mailto:hpractic@gmail.com) Practice House  [all@brt.com.ua](mailto:all@brt.com.ua) Бюро рекламних технологій  [agt-studio@ukr.net](mailto:agt-studio@ukr.net) AGT STUDIO  [info@dsproject.com.ua](mailto:info@dsproject.com.ua) ТОВ «ДОРСЕРВІС-ПРОЕКТ»  [zakaz@zerkala.org.ua](mailto:zakaz@zerkala.org.ua), [info@zerkala.org.ua](mailto:info@zerkala.org.ua) Студія 'Дизайн Інтер'єру'  [TrafArt@ukr.net](mailto:TrafArt@ukr.net) ТРАФАРТ  [order@farba.kiev.ua](mailto:order@farba.kiev.ua) Фарба — зовнішня реклама в Киеві  [info@porezki.net](mailto:info@porezki.net) POREZKI.NET |

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

**1. Специфікація**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Найменування  товару | Од.  виміру | Кількість | **Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі**  **(Технічна специфікація)** |
|  | Трафарет «F.O.D.» | шт. | 2 | Трафарет багаторазового використання,  Матеріал стійкий до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Товщина матеріалу – *не менше* 0,5 мм.  Розмір трафарету – 60х40см *(допустиме відхилення ±10%)*  Напис «F.O.D.»  Шрифт - Times New Roman.  Напис вписаний в зазначений розмір трафарету |
|  | Трафарет «ПОЛІМЕРИ» | шт. |  | Трафарет багаторазового використання,  Матеріал стійкий до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Товщина матеріалу – *не менше* 0,5 мм.  Розмір трафарету – 60х40см *(допустиме відхилення ±10%)*  Напис «ПОЛІМЕРИ»  Шрифт - Times New Roman.  Напис вписаний в зазначений розмір трафарету |
|  | Трафарет «СКЛО» | шт. | 2 | Трафарет багаторазового використання,  Матеріал стійкий до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Товщина матеріалу – *не менше* 0,5 мм.  Розмір трафарету – 60х40см *(допустиме відхилення ±10%)*  Напис «СКЛО»  Шрифт - Times New Roman.  Напис вписаний в зазначений розмір трафарету |
|  | Трафарет «ПАПІР» | шт. | 2 | Трафарет багаторазового використання,  Матеріал стійкий до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Розмір трафарету – 60х40см *(допустиме відхилення ±10%)*  Напис «ПАПІР»  Шрифт - Times New Roman.  Напис вписаний в зазначений розмір трафарету |
|  | Трафарет «ЗІЗ» | шт. | 2 | Трафарет багаторазового використання,  Матеріал стійкий до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Товщина матеріалу – *не менше* 0,5 мм.  Розмір трафарету – 60х40см *(допустиме відхилення ±10%)*  Напис «ЗІЗ»  Шрифт - Times New Roman.  Напис вписаний в зазначений розмір трафарету |
|  | Трафарет «Цифри від 0 до 9» | комплект | 1 | Трафарет багаторазового використання  Висота цифр – 500 мм *(допустиме відхилення ±1%)*;  Матеріал стійкий до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Товщина матеріалу – *не менше* 0,5 мм.  Можливість використання з розміточною машиною, щіткою, валиком.  Трафарети – індивідуального проектування та відповідають розмірам та конфігурації фактично нанесеної розмітки номерів паркувальних місць на паркінгу ДП МА «Бориспіль».  Кожна цифра – на окремому трафареті  Розмір трафарету не регламентується. |
|  | Трафарет дорожньої розмітки 1.35 | шт. | 1 | Трафарет багаторазового використання  Матеріал стійким до вологи – акрил *або* пластик *або* поліестер; *(Учасник вказує конкретний матеріал)*  Товщина матеріалу – *не менше* 0,5 мм.  Можливість використання з розміточною машиною, щіткою, валиком.  Розмір та конфігурація зображення згідно ДСТУ 2587: 2021 – трафарет дорожньої розмітки 1.35 (висота зображення – 1300 мм, ширина зображення – 1100 мм).  Розмір трафарету не регламентується |

**Зображення**

*(надається з метою загального уявлення про зовнішній вигляд,* *не вимагається надавати в Технічних та інших характеристиках (технічна специфікація))*

|  |  |
| --- | --- |
| Трафарет «Цифри від 0 до 9» | 0123456789 |
| Трафарет дорожньої розмітки 1.35 |  |

**Додаткова інформація.**

**Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару з посиланням на конкретну марку:**

Замовник здійснює закупівлю даного виду та типу товару, оскільки він за своїми якісними та технічними характеристиками, зовнішнім виглядом найбільше відповідатиме потребам та вимогам Замовника.